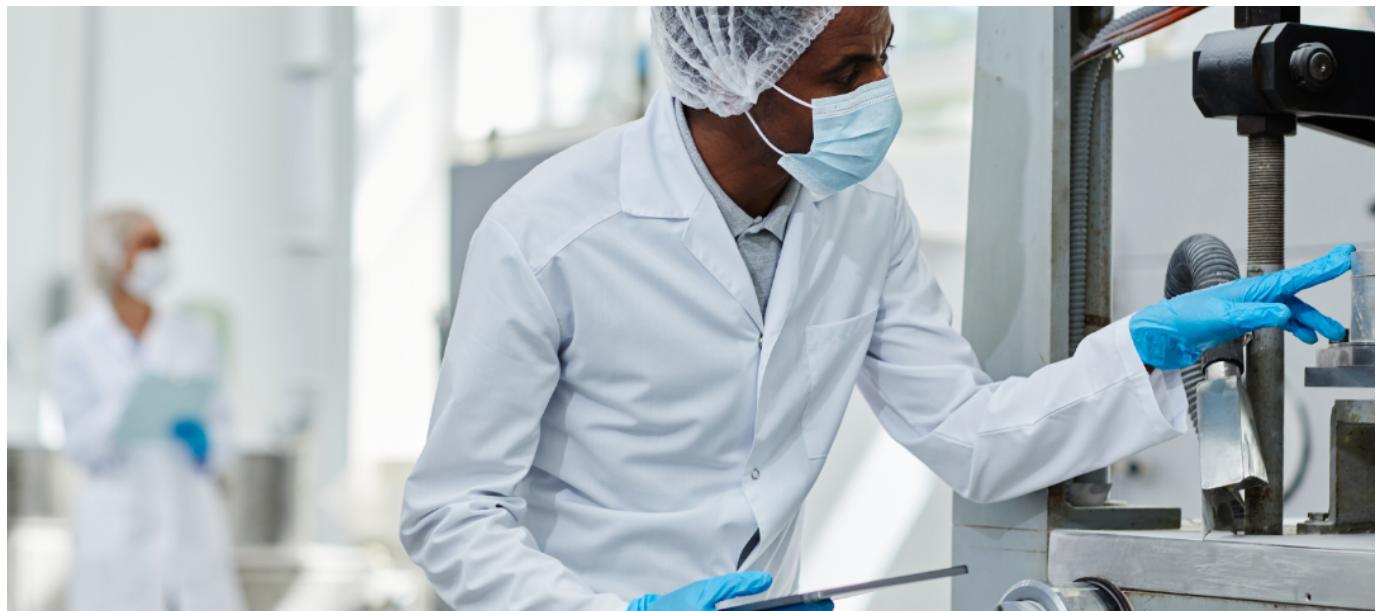


Patientenmanager (m/w/d) Homecare | Schwerpunkt: IV-Therapie

Stuttgart | Ab sofort | Full-time employee



BEWERBEN

Unser Mandant ist ein international tätiges, börsennotiertes Unternehmen mit mehreren tausend Mitarbeitern in 70 Ländern.

Das weltweit führende Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, die Lebensqualität der Patienten durch entsprechende Lösungen und Produkte der Medizintechnik (insbesondere Beatmungstechnik) maßgeblich zu verbessern.

Ihre Hauptaufgaben

- Verantwortung für HomeCare-Leistungen mit Schwerpunkt IV-Therapie, aber auch enterale Ernährung, Stoma, Kontinenz und Wundversorgung
- Koordination der Patientenüberleitung vom stationären in den ambulanten Bereich in Abstimmung mit Kliniken, Entlassmanagement und Ärzten
- Sicherstellung der häuslichen Einweisung und Versorgung nach Übernahme

- Organisation von Arzneimitteln und HomeCare-Hilfsmitteln sowie Abstimmung mit Krankenkassen und Apotheken
- Verlaufsbeobachtung, digitale Dokumentation und Qualitätssicherung der Patientenversorgung
- Vernetzung aller Beteiligten und Unterstützung vertrieblicher Maßnahmen

Das wird geboten

- Leistungsgerechte Vergütung mit zusätzlicher Jahreszahlung
- 30 Urlaubstage pro Jahr
- Firmenfahrzeug inkl. Tankkarte zur privaten Nutzung
- JobRad-Programm und Zuschuss zum Deutschlandticket sowie Exklusive Mitarbeitervergünstigungen
- Sonderfreistellungen bei persönlichen Anlässen
- Unterstützung bei Fort- und Weiterbildungen
- Begleitung durch erfahrenen Mentor während der 6-8-wöchigen Einarbeitung

Das zeichnet Sie aus

- Abgeschlossene Ausbildung als examinierte Pflegefachkraft / Gesundheits- und Krankenpfleger:in (w/m/d)
- Erfahrung im HomeCare-Bereich; Weiterbildung in Stoma, Kontinenz, Wunde oder IV-Therapie wünschenswert
- Selbstständige, eigenverantwortliche und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Klare Kommunikation, Entschlossenheit und Leistungsbereitschaft
- Reisebereitschaft innerhalb der Region

BEWERBEN

Alternativ können Sie auch weiterhin [per E-Mail bewerben](#).